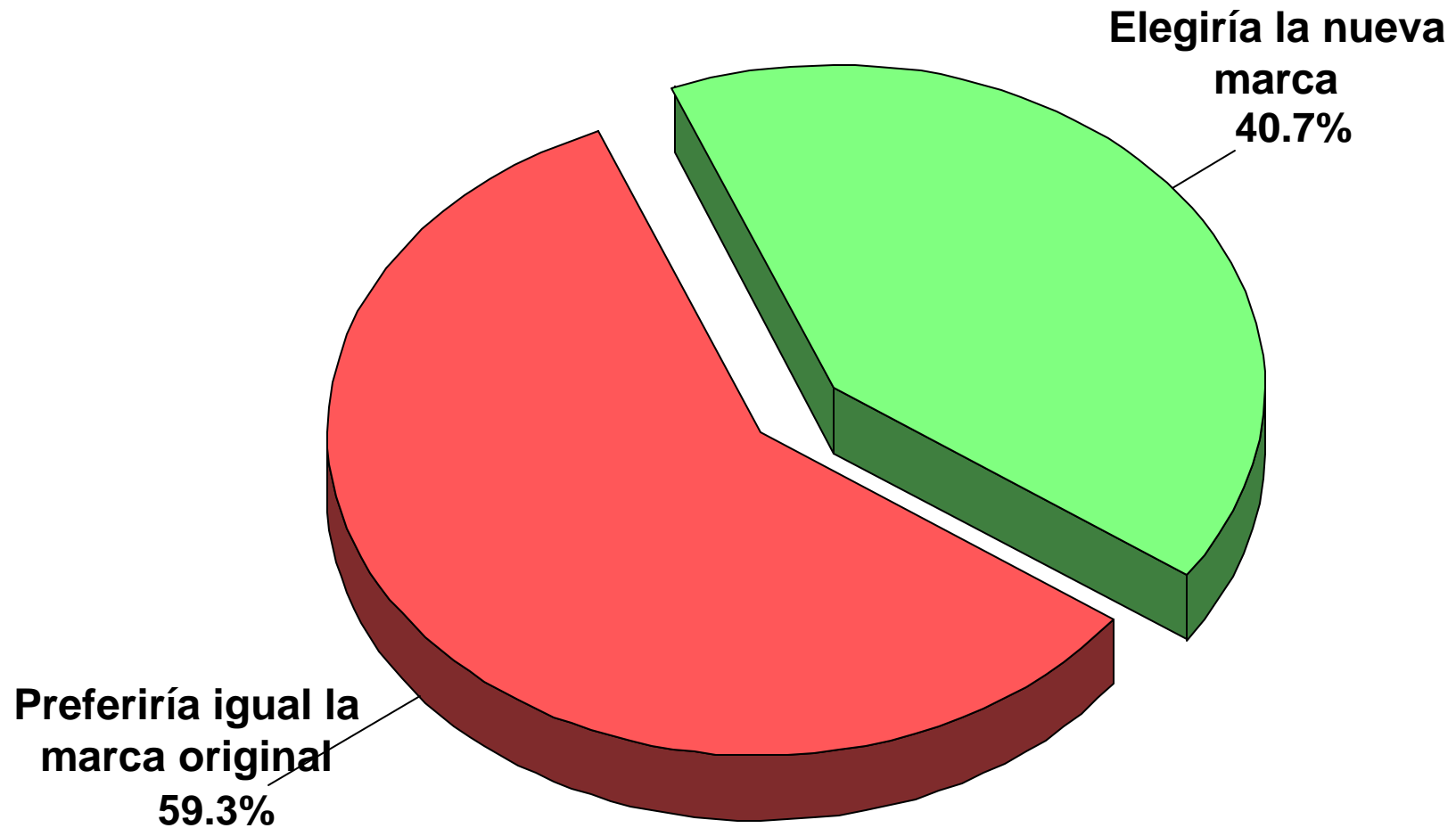


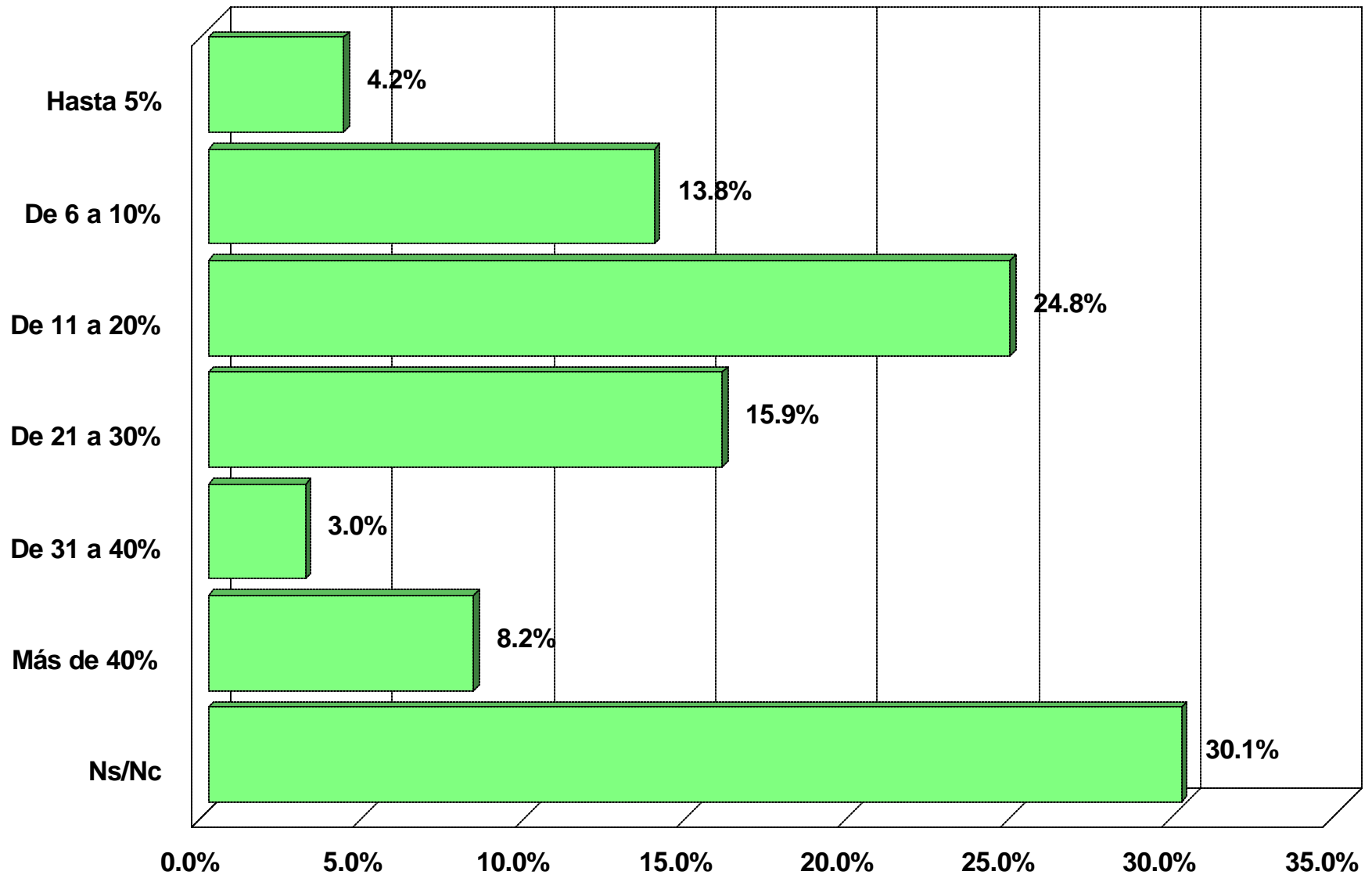
Preferencia entre las diferentes marcas

- La nueva marca es \$1 más económica -



PORCENTAJE DE DESCUENTO MÍNIMO A OFRECER PARA CAMBIAR DE MARCA

Base: Consumidores de alimentos dietéticos



PROPENSIÓN AL CAMBIO DE MARCA

Base: Consumidores de alimentos dietéticos

